

## Stage de Webmarketeur sur Lille (H/F)

### Environnement :

Fondation reconnue d'utilité publique depuis plus d'un siècle, l'Institut Pasteur de Lille agit pour aider chacun à vivre mieux et plus longtemps à travers ses laboratoires de recherche, ses pôles de prévention santé et son expertise apportée aux entreprises.

Pour mener à bien sa mission, il doit chaque année trouver 75% de ses financements par ses propres moyens. Sa présence digitale et sa capacité à collecter via internet sont des axes de son développement.

### Mission :

Rattaché au directeur du département, vous êtes en lien avec les agences partenaires afin d'**augmenter le trafic, le nombre d'opt'in et le ROI des campagnes de collecte** du site internet de notre fondation.

Force de proposition en matière de stratégie web et de marketing opérationnel, vous êtes responsable des résultats de vos actions. Vous effectuez des reportings réguliers sur les retombées des campagnes menées (sur la base d'abonnés, sur le trafic, sur des dons), proposez des actions d'optimisation et les mettez en place.

### Principales actions :

- Vous analysez la concurrence, les tendances et typologies des visiteurs et des donateurs ciblés,
- Vous pérennisez et améliorez la visibilité du site de la fondation, soit par des actions directes (web-structure, on-page, *backlinks*, etc.) soit par des propositions de réécritures de contenus plus en affinité avec les attentes des internautes,
- Vous prenez en charge la promotion du site, la stratégie de référencement du site et le positionnement de celui-ci dans les moteurs de recherche, en lien avec l'agence conseil,
- Vous mettez en œuvre des actions de communication online et de partenariat du site permettant d'augmenter la base d'opt'in,
- Vous pilotez le suivi de l'audience et le trafic pour améliorer les indicateurs de performance du site,
- Vous réalisez les campagnes de collectes dons (mise en place, suivi, analyse, optimisation).

Profil recherché :

- De formation supérieure, votre parcours indique une passion pour l'environnement web et fait preuves de réalisations concrètes,
- Bonnes capacités d'analyse et de synthèse et compétences rédactionnelles sont nécessaires,
- Maîtrise des outils d'analyses et d'amélioration de trafic (*analytics, adwords, trends*)
- La connaissance des langages HTML, CSS, PHP et ASP.NET est un plus,
- Maîtrise des logiciels de bureautiques et web,
- Organisation, réactivité, rigueur et gout pour les chiffres seront demandés

Type de contrat :

Ce poste est à pourvoir dès que possible dans le cadre d'un stage de 6 mois ou d'un apprentissage.

Lieu du stage :

Institut Pasteur de Lille, Direction marketing et développement, 1 rue du professeur Calmette, 59000 Lille.

Métro : Lille Grand Palais

Contact :

[Mathieu.sidrot@pasteur-lille.fr](mailto:Mathieu.sidrot@pasteur-lille.fr)